



Pressemeldung

Frankfurt am Main
November 2021

Lebensmittel-Sicherheitskultur Wie man Verhalten verändert und Produktsicherheit verbessert

Lebensmittelsicherheit ist ein Resultat von Regelungen, Kontrollmessungen und gut verifizierten Korrekturmaßnahmen. Dennoch passieren Fehler und Produkte müssen manchmal zurückgerufen werden. Viele vermeintlich unbeherrschbare Restrisiken sind jedoch noch weiter minimierbar! Denn nicht selten liegt es am „menschlichen Faktor“. Unkonzentriertes, nachlässiges Verhalten von Mitarbeiter:innen oder gar Desinteresse und falsche Überzeugungen sind jedoch im Kontext mit Lebensmitteln nicht hinnehmbar. Sie resultieren oft aus einem schlechten Betriebsklima und einer mangelhaften Unternehmenskultur. Die Lösung ist eine stabile Lebensmittelsicherheitskultur.

Je mehr Wert der Lebensmittelsicherheit im Unternehmen beigemessen wird, desto mehr richtet sich das Verhalten der Beschäftigten danach aus. Je verlässlicher eine Lebensmittelsicherheitskultur aufgebaut wird, desto weniger Kompromisse müssen innerhalb der Arbeitsprozesse eingegangen werden. Und je weniger Kompromisse nötig sind, desto freier wird das Arbeiten, desto besser das Klima, desto geringer die psychische Beanspruchung und damit der Stress. Daraus resultiert unmittelbar die Reduzierung von Fehlern.

Das Buch „**Lebensmittelsicherheitskultur**“ aus dem DLG-Verlag erläutert die Grundlagen einer solchen wirklich gelebten Unternehmens- und Wertepolitik und gibt Arbeitshilfen (Fragebogen, Aushang, Planspiel) zur Etablierung oder Optimierung eines solchen – inzwischen auch gesetzlich vorgeschriebenen – Managementsystems für Lebensmittelsicherheit. Es zeigt, wie die Unternehmenskultur zur Lebensmittelsicherheitskultur wachsen kann und wie diese dazu beiträgt, nicht nur die Produktsicherheit zu optimieren, sondern auch das Betriebsklima zu verbessern, im besten Fall die Wertschöpfung zu steigern und so einen maßgeblichen Beitrag zu einem erfolgreichen Betriebsergebnis zu leisten.

Inhalt:

Unternehmenskultur (Kultur und Strategie, Modelle, Betriebsklima, Kulturveränderung, Menschliches Verhalten)
• Produktsicherheit (Psyche, Qualitätsmanagement) • Anforderungen (Gesetzliche Vorgaben, GFSI, Zertifizierungsstandards) • Lebensmittelsicherheitskultur (Bestandsaufnahme, Zieldefinition, Werte, Schulungen, Kommunikation, Messen und Ausstellungen, Feedbacksystem, Aktionen und betriebliche Verbesserungsmaßnahmen, Audit) • Anhang (Fragebogen, Firmenwertepianspiel, Info-Aushang usw.)

Andrea D. Dreusch:

Lebensmittelsicherheitskultur

Wie man Verhalten verändert und Produktsicherheit verbessert

1. Aufl. 2021, 100 Seiten, Hardcover, zahlr. farb. Abb. u. Grafiken

ISBN 978-3-7690-0859-3

€ 29,90 (D) / € 30,80 (A)

Erhältlich in allen Buchhandlungen und bei:

DLG-Verlag GmbH
Eschborner Landstraße 122
60489 Frankfurt am Main
Telefon: 0 6123 9238-263
Fax: 0 6123 9238-262
E-Mail: dlg-verlag@DLG.org

und im Online-Buchshop unter: www.dlg-verlag.de

Pressekontakt

E-Mail: h.mentzel@DLG.org
Telefon: 069 24788-478