DLG Zukunft Landwirtschaft.



Media-Daten 2024

www.dlg-mitteilungen.de www.lv-mediacenter.de

02 | Kurzwissen – key facts



Auf den Punkt

Das Agrarmagazin DLG-Mitteilungen informiert mit dem Blick über den Tellerrand monatlich zu Betriebsführung, Produktion, Märkten und Entwicklungen in der Landwirtschaft.

Die gut recherchierten Beiträge liefern dem Landwirt Fachwissen zur

Ausrichtung des Betriebes und für die Planung von Investitionen.

Als Praxis-Ratgeber unterstützen Sonderteile und Supplements bei speziellen Fragen des Pflanzenbaus und der Veredlung.

Inhalt

- 02 Kurzwissen-key facts
- 03 Terminplan 2024
- 04 Anzeigenformate und -preise Print
- 05 Technische Daten, Sonderinsertionen
- 06 Displaywerbung
- 07 Newsletter & Social Media
- 08 Podcast & Sonderkonditionen Jungunternehmer
- 09 Ergebnisse der MAagrar 2023
- 10 Ergebnisse der MAagrar 2023
- 11 Ansprechpartner

Erscheinungsweise: monatlich

Jahrgang: 140. Jahrgang 2024

Verkaufte Auflage:

18.046 Expl. (lt. IVW 2. Quartal 2023) **Erscheinungsort:** 48165 Münster **Herausgeber:** DLG e.V. Frankfurt/Main

Verlag/Herausgeber:

Max Eyth-Verlagsgesellschaft mbH

Eschborner Landstraße 122 | 60489 Frankfurt am Main Tel.: 069/24788461 | dlg-mitteilungen@dlg.org

www.dlg-mitteilungen.de **Geschäftsführung:** Wolfgang Gamigliano

Wolfgang Gamigliand Walter Hoffmann

Redaktion:

Thomas Künzel

Tel.: 069 24788472 | t.kuenzel@dlg.org

Produktmanagement:

Nina Sehnke

02501/8012620 | nina.sehnke@lv.de

Bereichsleitung LV-Media Sales:

Dr. Peter Wiggers (verantwortlich für den Anzeigenteil) Tel.: 02501/801 1800 | E-Mail: peter.wiggers@lv.de

Hinweis:

In den Media-Daten verwenden wir nur die männliche und weibliche Ansprache. Dennoch sprechen wir selbstverständlich gleichermaßen und gleichrangig auch die an, die sich keinem Geschlecht zugehörig fühlen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse:

2. Quartal 2023

verbreitete Auflage	18.797
verkaufte Auflage	18.046



03 | Terminplan 2024



Nr.	Monat	ET*	AS*	DU*	Schwerpunktthemen
1	Jan.	27.12.2023	30.11.2023	08.12.2023	Sonderheft Energie vom Betrieb, Betriebszweig Milch und Schwein
2	Feb.	30.01.2024	04.01.2024	12.01.2024	Düngen, Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweig Milch und Schwein
3	März	24.02.2024	01.02.2024	09.02.2024	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
4	April	26.03.2024	29.02.2024	08.03.2024	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
5	Mai	27.04.2024	04.04.2024	12.04.2024	Sonderheft Energie vom Betrieb, Betriebszweig Milch und Schwein
6	Juni	25.05.2024	29.04.2024	08.05.2024	Sonderheft Innovationsmagazin Ackerbau, DLG-Feldtage, Betriebs- zweig Milch und Schwein
7	Juli	25.06.2024	29.05.2024	07.06.2024	Saatgut-Magazin**, Betriebszweige Milch und Schwein
8	Aug.	27.07.2024	04.07.2024	12.07.2024	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
9	Sept.	27.08.2024	01.08.2024	09.08.2024	Pflanzenschutz Praxis, Betriebszweige Milch und Schwein
10	Okt.	24.09.2024	29.08.2024	08.09.2024	Betriebszweige Milch und Schwein
11	Nov.	29.10.2024	02.10.2024	11.10.2024	Eurotier, Technik, Sonderheft Beruf & Karriere, Betriebszweige Milch und Schwein
12	Dez.	26.11.2024	30.10.2024	08.11.2024	Saatgut-Magazin**, Betriebszweige Milch und Schwein

^{**} abweichende Anzeigenschlusstermine, Informationen und Themenpläne: Ines Käufert, E-Mail: mediamarketing@lv.de

Redaktionelle Sonderteile und Rubriken:

- → 5-mal im Jahr Pflanzenschutz Praxis
- → Sonderheft Energie vom Betrieb in Kooperation mit dem Maschinenring Magazin, Ausgabe 05/24
- → Innovationsmagazin Ackerbau anlässlich der DLG Feldtage, Ausgabe 06/24
- → 2-mal im Jahr Saatgut-Magazin, Ausgabe 07/24 und 12/24
- → Sonderheft Beruf & Karriere anlässlich der Eurotier 2024, Ausgabe 11/24
- → Schwerpunkte zu den Themen Düngung, Technik u.v.m.
- → monatliche Rubriken Betriebszweig Milch, Betriebszweig Schwein, Panorama



^{*}AS: Anzeigenschluss, *DU: Druckunterlagenschluss, *ET: Erscheinungstermin (Postauflieferung)



	Größe	Ausrich- tung	SATZSPIEGEL Breite x Höhe in mm	ANSCHNITTFORMAT (zzgl. 3 mm Anschnitt rundum) Breite x Höhe in mm	Grund- preis s/w	2c/3c	4c		
*	1/1 Seite		190 x 270	210 x 297	5.245€	6.831 €	8.657 €		
Ē	2/3 Seite	quer hoch	190 x 178 125 x 270	210 x 193 135 x 297	3.500 €	4.796 €	6.195 €		
Ξ	1/2 Seite	quer hoch	190 x 133 94 x 270	210 x 148 104 x 297	2.625 €	3.597 €	4.646 €		
	1/3 Seite	quer hoch	190 x 88 61 x 270	210 x 103 71 x 297	1.782 €	2.443€	3.157 €		
*_	1/4 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 66 94 x 133 46 x 270	Millimeterpreise für Anzeigen s/w je mm 1-spaltig: 5,21 € 2c/3c je mm 1-spaltig: 7,11 € 4c je mm 1-spaltig: 9,28 € Rechenbeispiel: Höhe in mm x Anzahl Spalten x mm-Preis (je nach Farbigkeit) z. B. 1/8 Seite, 4-spaltig, 4c (32 mm x 4 Spalten) x 9,28 € = 1.187,84 € Spaltenbreiten 1-spaltig: 46 mm Breite, 2-spaltig: 94 mm Breite, 4-spaltig: 190 mm Breite Weitere Formate im Anzeigenteil möglich. *Im Anzeigenteil platzieren wir Ihre Anzeige mit weiteren Anzeigen auf					
匵	1/6 Seite	4-spaltig 2-spaltig	190 x 43 94 x 88						
ANZEIGENT	1/8 Seite	4-spaltig 2-spaltig 1-spaltig	190 x 32 94 x 66 46 x 133						
ANZ	1/16 Seite	2-spaltig 1-spaltig	94 x 32 46 x 66						
	1/32 Seite	1-spaltig	46 x 32	einer Seite. Im Textteil können Anzeigen exklusiv auf einer Seite u oder neben redaktionellem Text platziert werden.					

Alle Preise in EUR zzgl. MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften www.dlg-mitteilungen.de/info/agb

Nachlässe

bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten:

<u>Mengenstaffe</u> l			<u>Malstaffel</u>		
1/2 Seite	3	%	3 Anzeigen	3	%
1/1 Seite	5	%	6 Anzeigen	5	%
3 Seiten	10	%	9 Anzeigen	7	%
6 Seiten	15	%	12 Anzeigen	10	%
9 Seiten	20	%	18 Anzeigen	15	%
12 Seiten	22	%	24 Anzeigen	20	%

Ermäßigte Preise für Rubrikanzeigen:

Stellenangebote: 3,68 €, s/w Immobilien: 3.68 €, s/w

Stellengesuche: 2,85 €, s/w (inkl. MwSt.)

pro mm Höhe je Spalte

Chiffregebühr: 9,25 € (inkl. MwSt.)

Rubrikanzeigen sind nicht rabattfähig. Die Online-Veröffentlichungen für Stellenangebote und Stellengesuche sind im Preis enthalten.

Zahlungsbedingungen:

Vorauszahlung u. Bankeinzug: 3 % Skonto, 14 Tage ab Rechnungsdatum: 2 % Skonto, 30 Tage ab Rechnungsdatum: netto. Bei Beilagen Skonto nur vom reinen Beilagenpreis.

USt.-IdNr.: DE 114185 891,

alle Preise zzgl. ges. MwSt.

Aufgrund steuerlicher Vorschriften bitten wir bei Auftragserteilung um Angabe der Steuernummer und/oder Umsatzsteuer-ID.

Bankverbindung:

Volksbank im Münsterland eG, IBAN DE68 4036 1906 7231 5634 00 BIC: GENODEM1IBB

05 | Technische Daten, Sonderinsertionen



Anschnitt/Bunddurchdruck:

Der Anschnitt links und rechts kann ie nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

Anzeigenformate mit Anschnitt:

1/1 Seite 210 mm (B) und 297 mm (H) plus 3 mm Beschnittzugabe 2/3 Seite quer 210 mm (B) und 193 mm (H) plus 3 mm Beschnittzugabe

> 2/3 Seite hoch 135 mm (B) und 297 mm (H) plus 3 mm Beschnittzugabe

1/3 Seite quer 210 mm (B) und 103 mm (H) plus 3 mm Beschnittzugabe

1/3 Seite hoch
71 mm (B) und
297 mm (H) plus
3 mm Beschnittzugabe

1/2 Seite quer 210 mm (B) und 148 mm (H) plus 3 mm Beschnittzugabe

> 1/2 Seite hoch 104 mm (B) und 297 mm (H) plus 3 mm Beschnittzugabe

Beilagen:

Maximales Format: 205 mm breit x 290 mm hoch bis 25 g pro Tausend 292 € Bei höheren Gewichten Preise auf Anfrage.

Beikleber:

Postkarte pro Tausend 150 € Warenmuster/CD-ROM pro Tausend 193 €

Papiergewicht der Karte: mind. 150 g/m². Aufgeklebte Postkarten, Warenmuster und CD-ROMs auf Anzeigen sind möglich.

Einhefter:

Alle Preise in EUR zzgl. ges. MwSt. Es gelten die AGB für Anzeigen u. Fremdbeilagen in Zeitungen u. Zeitschriften, www.dla-mitteilungen.de/info/adb

Einhefter, Beilagen und Beikleber sind nicht rabattfähig, jedoch provisionsfähig. Vor Auftragsannahme ist dem Verlag ein verbindliches Muster vorzulegen.

Nähere Angabe auf Anfrage. Beilagen, Beikleber und Einhefter dürfen nur das Verkaufsprogramm eines Werbungtreibenden beinhalten.

Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 x 297 mm

Druckverfahren: Innenteil Rollenoffsetdruck, Umschlag Bogenoffsetdruck

Verarbeitung: Klebebindung (bitte bei Produktion über Bund beachten)

Dateiformate:

Druckoptimiertes PDF nach PDF/X-4:2010_ CMYK. Bei EPS bitte Schriften vektorisieren. Offene Dateien nur auf Anfrage möglich. 4-Farbbilder mit 300 dpi im Composite-Modus (CMYK).

Druckunterlagen/Proofs:

Proofs sind für eine optimale Farbwiedergabe unbedingt erforderlich. Das passende Papierprofil finden Sie unter <u>www.lv-mediacenter.de/druckprofile-fachzeitschriften/</u>.

Ohne vorliegende Proofs als Farbreferenz ist eine Farbreklamation ausgeschlossen. Zusätzliche Layout- und Bildbearbeitungskosten werden in Rechnung gestellt.

Farbanzeigenproduktion:

Alle Farben werden aus der Euroskala erzielt. Sonderfarben sind auf Anfrage möglich. Farben, die nicht im CMYK-Modus aufgebaut sind, werden automatisierend in den entsprechenden CMYK-Farbraum umgewandelt. Hierbei kann es zu kleinen Farbabweichungen kommen. Reklamationsansprüche sind hierbei ausgeschlossen.

Anlieferung (porto- und frachtfrei): Zeitschriftenauflage plus 2 % Zuschuss, 10 Tage vor Erscheinen in der Druckerei.

Versandanschrift für Beilagen und Sonderinsertionen:

Die aktuelle Versandanschrift erhalten Sie gerne. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf.

Anschnitt/Bunddurchdruck:

Der Anschnitt links und rechts kann je nach Heftstärke bis zu 3 mm vom Heftformat abweichen.

06 | Displaywerbung



NEU: Die Dossiers der DLG-Mitteilungen

Die neuen Dossiers sind multimediale Themensammlungen auf DLG-Mitteilungen.de! Sie liefern alle Informationen für Zukunftslandwirte: Wissen Rund um Themen wie Betriebsführung, Düngung, Technik, Produktion, Märkten und Entwicklungen in der Landwirtschaft. Jetzt Partner werden und exklusiv in einem attraktiven Themenumfeld auf der Website der DLG-Mitteilungen präsent sein. Werbeformate und Preise auf Anfrage.

Jetzt Partner werden und individuelles Angebot erhalten!

			Sichtbarkeit			
	playwerbung auf à-Mitteilungen.de	Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis pro Monat*	Smart- phone	Tablet	Desktop
0	Medium Rectangle	300 x 250 px		Х	X	X
0	Billboard	970 x 250 px			(x)	Х
0	Skyscraper	160 x 600 px	750 €		(x)	Х
1 + 4	Video 16:9	640 x 360 px, max. 5 min. / 20 MB		X	х	х
3 + 3	Native-Ad	Online Advertorial	950 €	X	Х	Х

^{*}Rotation der Banner: max. drei unterschiedliche Buchungen gleichzeitig.

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.

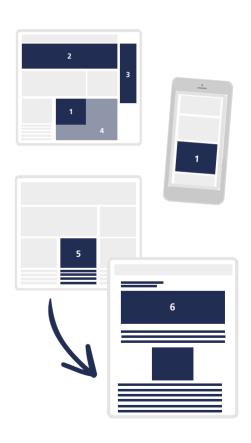
Native-Ad / Online-Advertorial

Veröffentlichen Sie Ihre Inhalte im redaktionellen Look von DLG-Mitteilungen.de. Ein Beitragsteaser **5** erscheint direkt auf der DLG-Mitteilungen.de Startseite.

Der Teaser ist verlinkt mit einer Beitragsseite 6 auf

DLG-Mitteilungen.de. Nutzen Sie diese spannende Möglichkeit, um Ihr Produkt in einem redaktionell hochwertigen Umfeld darzustellen.

Preis pro Monat: 950 € zzgl. ges. MwSt.



07 | Newsletter und Social Media



Newsletter

Mit dem Newsletter der DLG-Mitteilungen erreichen Sie eine hoch spannende Zielgruppe. Mit einer Anzeige erreichen Sie innovationsfreudige Zukunftslandwirte mit überdurchschnittlich großen landwirtschaftlichen Flächen und Betrieben unmittelbar und ohne Streuverlust. Der Newsletter der DLG-Mitteilungen erscheint 14-tägig jeweils am Donnerstag.



Werbemöglichkeiten (Festpreis je Aussendung)

Werbeform		Format (Breite x Höhe in Pixel)	Preis
A	Textanzeige + Bild	300 Zeichen, 354 x 265*	370 €
3	Medium Rectangle	300 x 250*	265 €
9	Large Image	615 x 250*	265 €
0	Stand-Alone- Newsletter	Versenden Sie mit den DLG-Mitteilungen einen "Stand-Alone-Newsletter". Der Newsletter wird im Namen der DLG-Mitteilungen versendet und enthält 100% Kundeninhalt. Die Kundeninhalte sind als Anzeige gekennzeichnet.	auf Anfrage

*Bilder skalieren je nach Endgerät

Preise zzgl. ges. MwSt.

Beratung und Kampagnenmanagement

Sibylle Sander sibylle.sander@lv.de Tel.: 0 25 01/8 01 20 60 Stefan Ettmann stefan.ettmann@lv.de Tel.: 0 25 01/8 01 17 70 Anna-Lena Hemker anna-lena.hemker@lv.de Tel.: 02501/8011710

Social-Media-Reichweite

Verlängern Sie Ihre Werbekampagnen in die sozialen Medien. Wir steuern Ihre Motive an die Besucher der Webseite www.dlg-mitteilungen.de aus.

So erreichen Sie auf Facebook und Instagram Nutzer, die mit hoher Wahrscheinlichkeit mit Ihrer Marke interagieren werden.

TKP 45 € (AdImpressions)

Weitere Kampagnenziele auf Anfrage

Preise zzgl. ges. MwSt.

Print-Online-Rabatt*

Rabatte nach Mal- und Mengenstaffel aus der DLG-Mitteilungen-Print-Ausgabe werden für Ihre Bannerschaltungen in gleicher Höhe übernommen.

Buchungsschluss / Anlieferung:

Bitte senden Sie die fertigen Daten jeweils 3 Werktage vor Erscheinen an: onlinevermarktung@lv.de

Stornierungsbedingungen

Eine Stornierung des Auftrags ist bis 4 Wochen vor dem Startdatum möglich. Bei einer späteren Stornierung berechnen wir 50 % des Auftragsvolumens.

Technische Spezifikationen:

lv-mediacenter.de/technische-spezifikationen/

AGB für Onlinewerbung:

lv-mediacenter.de/agb/#Werbung





Podcast

Mit den DLG-Mitteilungen neue Wege in der digitalen Werbewelt gehen: als Sponsor des Podcasts der DLG-Mitteilungen!

Die DLG-Mitteilungen bieten mit ihrem Podcast-Format genau die richtige Mischung aus aktuellen Themen, lockerer Unterhaltung und Wissen "to go".

Werden auch Sie Teil unseres neuen Angebotes!

Unterschiedliche Themenfelder durch und mit der Redaktion der DLG-Mitteilungen und unterschiedlichen Experten locker, leicht und doch mit Tiefe aufgearbeitet und den Hörern über die bekannten Plattformen zugänglich gemacht.

Die DLG-Mitteilungen bieten die verschiedenen Beteiligungs- und Sponsoringmodelle an. Für die Erstellung Ihres persönlichen Angebotes sprechen Sie uns gerne an!

Kontakt: Nina Sehnke, Produktmanagerin, nina.sehnke@lv.de

Sonderkonditionen für Jungunternehmer, Gründer und Startups:

Mit den DLG-Mitteilungen Zugang zu einer investitionsfreudigen, zukunftsorientierten, landwirtschaftlichen Zielgruppe finden!

Printmedien zählen immer noch zu den wichtigsten Anlaufstellen für Werbekunden. Junge Unternehmer, Gründer und Startups müssen Werbung in Printmedien in den Fokus nehmen – die DLG-Mitteilungen haben das passende Angebot dazu!

Die Leser der DLG-Mitteilungen:

- Repräsentieren die Zukunftsbetriebe der Agrarwirtschaft
- Sind innovationsfreudig und investitionsstark
- Denken und arbeiten visionär
- Denken in großen Strukturen und stehen für große Betriebe mit der entsprechenden Finanzstärke



Junge Unternehmer und Startups bis zum einschließlich fünften Jahr nach Unternehmensgründung.

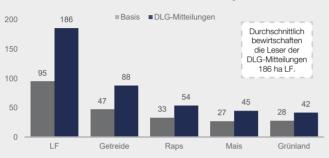
*Nachweis erforderlich







Betriebsgröße: Durchschnittliche LF in ha und pro Kultur



Geplante Betriebsentwicklung ■ Gegenwärtigen Stand etwa halten ■ konsequent auf wachstum setzen 85% der Leser wollen in den nächsten Jahren Ihren Betrieb weiter entwickeln oder den bisherigen Stand halten. Im Durchschnitt aller Betriebe sind es 74%.

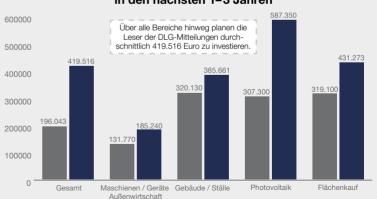
72 %

DLG-Mitteilungen

Investitionsbereiche in den nächsten 1–3 Jahren



Durchschnittliche Investitionen in Euro in den Bereichen in den nächsten 1–3 Jahren



100 %

80 %

60 %

40 %

20 %

0 %

67 %

7 %

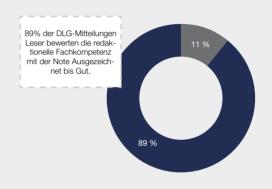
Basis

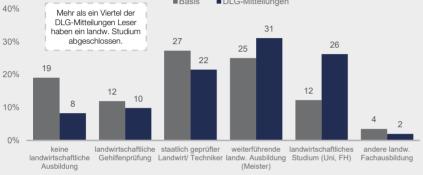
10 | Keyfakts der DLG-Mitteilungen aus der MaAgrar 2023*





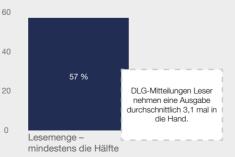
Redaktionelle Fachkompetenz

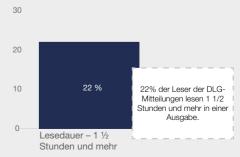




In die Hand-Nahme, Lesemenge und Lesedauer







Basis: DLG-Mitteilungen (WTK)



lord

Verlagsbüro Agrar

Matthias Woort

in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/8013709 matthias woort@ly de

Tobias Völk

Jupiterstr. 55 55545 Bad Kreuznach Tel.: 0671/7967594 Mobil: 0151/72433040 tobias.yoelk@lv.de

Erwin Bücherl

Erich-Stegmann-Weg 7 82041 Oberhaching Tel.: 089/32422758 erwin.buecherl@gmx.de

Mediaberater

Henri Schwabe

Windscheidstraße 26 a 04277 Leipzig Tel.: 0341/3383316 henri.schwabe@lv.de

Andreas Castelle

in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/801 1712 andreas.castelle@lv.de

Regierungsbezirk Weser-Ems

Yvonne Stein

in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstraße 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/8013712 yvonne.stein@lv.de

Thorsten Meyer (BW. RLP. Saarland)

Oberboihinger Str. 17/2 73230 Kirchheim (unter Teck) Tel.: 07021/9568738 Mobil: 0160/94808812 thorsten.meyer@lv.de

Ing. Elisabeth Reiterer (Bayern) in der Landwirtschaftsverlag GmbH

Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: +43 (0) 22 36/2 87 00-21 Mobil: +43 (0) 6 64/8853 8479 elisabeth, reiterer@topagrar.at

Telesales

Bettina Benstein-Thesing

Tel.: 02501/8011720 bbt@lv.de

Irene Laschke

Tel.: 02501/8018041 irene.laschke@lv.de

Österreich

Ing. René Nöhrer

Verkaufsleiter Österreich Unterdombach 14 8274 Buch Österreich Tel.: +43(0) 2236/2870012 Mobil: +43(0) 664/4302669

rene.noehrer@topagrar.at Ing. Elisabeth Reiterer

Tel.: +43(0)2236/28700-21 Mobil: +43(0)664/88538479 elisabeth.reiterer@topagrar.at

Niederlande

Andreas Castelle

in der Landwirtschaftsverlag GmbH Hülsebrockstr. 2–8 48165 Münster Tel.: 02501/8011712 andreas.castelle@lv.de

Frankreich

Nadia Grand

Groupe France Agricole 7 Rue Touzet Gaillard 93400 Saint-Ouen-sur-Seine Frankreich Mobil: +33(0)699215208 n.grand@gfa.fr

Andere

Skandinavien Matthias Woort

Yvonne Stein

Schweiz, Italien Erwin Bücherl

Ing. René Nöhrer Thorsten Meyer

Belgien, Luxemburg

Tobias Völk

Produktmanagerin

Nina Sehnke Tel: 0 25 01/801 26 20 nina sehnke@lv.de

Anzeigenmarketing

Ines Käufert

Tel.: 0 25 01/801 99 21 ines.kaeufert@lv.de

Anzeigenmanagement

Barbara Häder Tel.: 02501/8013360 barbara.haeder@lv.de

Leitung Media Sales

Gabriele Wittkowski Tel.: 02501/8011700 gabriele.wittkowski@lv.de